

Wtorek, 13 lipca 2021

hurt&deta

Portal branży spożywczej

**ZGŁOŚ PRODUKT DO KONKURSU
ZŁOTE INNOWACJE FMCG & RETAIL**

Z rynku FMCG

Nowości

Kategorie produktów

Raporty

Wywiady

TECHNOLOGIA Google

**Sunday**
POLSKA ENERGIA**UWIERZ
w recykling****Złoty Paragon
2021
PRODUKT
WYRÓŻNIONY**
Nurładola
Najlepsze Kupce POLSKA**Wszystkie te butelki
wykonane są w 50%
z plastiku z recyklingu!**

oszczędność



ekologia

NAŁĘCZOWIANKA
miej w sobie prognozie

KAMPANIE I PROMOCJE

Trwa letnia kampania #SniadanieChallenge z...

JNT rozwija kategorię win gronowych z Nowego Świata i podpisuje umowę z Karoliną Gilon

Wtorek, 13 lipca 2021



JNT Group buduje kategorię win gronowych z Nowego Świata. Firma wprowadza na rynek 3 kolekcje nowoczesnych win: Freeway z Kalifornii, Moonlight Lake z Australii oraz Los Flamingos z Chile. Ich ambasadorką została Karolina Gilon, popularna prezenterka telewizyjna i modelka. W Warszawie właśnie podpisano umowę współpracy.

Wina z Nowego Świata to obecnie jeden z najgorętszych trendów na rynku. W odpowiedzi JNT Group przygotowało kolekcje win z najbardziej pożądanym regionów, które dystrybuowane będą w największych sieciach retail w Polsce.

Kategoria win gronowych w naszym kraju stale rośnie, a nowi konsumenci przygodę z winem często zaczynają właśnie od nowoczesnych, świeżych i aromatycznych win z Nowego Świata. Charakteryzują się one bardzo dobrym stosunkiem jakości do ceny, a jednocześnie odpowiadają preferencjom smakowym Polaków. Na rynku wciąż obserwujemy ich niedosyt ze strony konsumentów. Stąd pomysł na budowanie kategorii poprzez tworzenie kolekcji z najpopularniejszych regionów: Freeway z Kalifornii, Moonlight Lake z Australii oraz Los Flamingos z Chile. Kolekcje doskonale odzwierciedlają obecne trendy, gdyż oferujemy w nich cieszące się ogromnym zainteresowaniem białe wina, jak Sauvignon Blanc czy Chardonnay, w bardzo popularnych zakręcanych butelkach - wyjaśnia Jakub Nowak, Prezes Zarządu JNT Group.

Oferta Freeway obejmuje kalifornijskie smaki: delikatne i subtelne Chardonnay, lekkie Zinfandel Rosé oraz zdecydowane i eleganckie Cabernet Sauvignon. W kolekcji The Moonlight Lake znajdują się natomiast najpopularniejsze australijskie szczepy: dobrze zbalansowane Chardonnay oraz bogate w smaku Shiraz. Propozycje z chilijskiej kolekcji Los Flamingos to: pełne i wyraziste Cabernet Sauvignon, świeże Sauvignon Blanc oraz klasyczne Chardonnay.



Wspieramy pozytywne inicjatywy dla regionu!

WIADOMOŚCI



Rolnicy z coraz większymi długami



Globalna branża e-commerce w obliczu ogromnych zmian



UOKiK wydał decyzję dotyczącą opłat parkingowych przy marketach



Finał loterii Hochland „Dzielimy się tym, co dobre”!



FM Logistic i Auchan rozszerzają 25 letnią współpracę

AUTO W HANDLU



Stacje paliw odrabiają straty w ruchu po pandemii. Wizyt jest więcej o ponad 8% niż rok temu



Nowy rodzaj akumulatorów może przyspieszyć rozwój branży aut elektrycznych

Nowy Abarth 695 Esseesse

Ambasadorką kolekcji win z Nowego Świata, oferowanych przez JNT Group, została Karolina Gilon znana prezenterka telewizyjna i modelka, kobieta nowoczesna i niezwykle charyzmatyczna.

Jestem otwarta na poznawanie świata i ludzi, więc kolekcje win Freeway, Moonlight Lake oraz Los Flamingos doskonale oddają moją osobowość. Dlatego z przyjemnością przyjąłem propozycję JNT Group i nie mogę doczekać się naszych wspólnych działań! – mówi Karolina Gilon.

Bardzo cieszymy się na współpracę z Panią Karoliną Gilon. Już wkrótce ruszamy ze zdjęciami do kampanii marketingowej Freeway, której promocja w tym roku będzie miała wyjątkowo szeroki zasięg – podkreśla Jakub Nowak.

Freeway zaprasza w podróż do świata pełnego słońca, wiatru we włosach, pięknych widoków, szalonych imprez i radości. Intensywna kampania marketingowa pod hasłem „Ten jeden krok do Kalifornii” obejmie komunikację w punktach sprzedaży oraz w social mediach. Zaplanowano także działania z zakresu influencer marketingu i PR.

Karolina Gilon to polska modelka i prezenterka telewizyjna. W telewizji zadebiutowała jako uczestniczka Top Model. Prowadziła programy: Druga Twarz oraz Love Island: Wyspa Miłości (2019 i 2020). Obecnie można ją zobaczyć w telewizji Polsat, w programie Ninja Warrior.

tagi: JNT Group, Karolina Gilon, wina gronowe, alkohole, rynek, sprzedaż, konsument, FMCG,

TAKŻE NA HURT I DETAL



GUS: dwukrotnie więcej zwolnień ...

5 miesięcy temu

Serwis informacyjny dla właścicieli sklepów detalicznych. ...



Pandemia i mrozy zaszkodziły ...

5 miesięcy temu •1 komentarz

Serwis informacyjny dla właścicieli sklepów detalicznych. ...



Firmy ostrożnie planują ...

rok temu •1 komentarz

Serwis informacyjny dla właścicieli sklepów detalicznych. ...



Nastroje produce

3 miesiące

Serwis info właścicieli detaliczny

0 Komentarzy Hurt i Detal Polityka prywatności Disqus

1 Zaloguj

Poleć

Tweet

Udostępnij

Sortuj według najlepszych



Rozpocznij dyskusję...

ZALOGUJ SIĘ ZA POMOCĄ

ALBO ZAREJESTRUJ W DISQUS



Nazwa

Skomentuj jako pierwszy.

Subskrybuj

Dodaj Disqus do swojej strony

Nie sprzedawaj moich danych

DISQUS



Czas na przygodę! Nowy Volkswagen Caddy PanAmericana

GOSPODARKA



Banki wycofują się z finansowania nieekologicznych projektów



Trzy czwarte Polaków planujących wakacje będzie wypoczywać w kraju



Marian Banaś: W przyszłym roku szczegółowe kontrole tarcz covidowych



Polityka antysmogowa nie przynosi efektów. Postępy są zbyt wolne, aby poprawić jakość powietrza