

Reklama



Lista producentów i dystrybutorów alkoholi mocnych, wina i piwa



portalspozywczy.pl



w portalu w dziale

nowe	popularne	komentowane
10:09	JNT Group wprowadza na rynek wino w małych puszkach	
Wto 12:55	Pracownicy Kompanii Piwowarskiej niosą pomoc najbardziej potrzebującym podczas epidemii	
Wto 12:36	W Delhi w Indiach wraz z luzowaniem ograniczeń w sklepach wprowadzono 70-proc. podatek od alkoholu	
Wto 11:12	Grupa Żywiec: Epidemia spowodowała konieczność dostosowania komunikacji marek (wywiad)	
Pon 10:43	Pojawił się kolejny duży problem dla branży piwa i napojów gazowanych z powodu koronawirusa	
Pon 08:50	Kompania Piwowarska: Zamknięcie HoReCa nie przełożyło się na wzrost sprzedaży w detalu (wywiad)	



Alkohole i używki

JNT Group wprowadza na rynek wino w małych puszkach

JNT Group, jeden z liderów branży winiarskiej w Polsce, wraz z rozpoczęciem sezonu wiosenno-letniego wprowadza na rynek wina w innowacyjnych opakowaniach. Niewielkie, poręczne puszkki to sposób na dotarcie do nowej grupy docelowej, a także na zwiększenie trialu zakupowego win marki Monte Santi.



Wina w puszkach to światowy trend, który dynamicznie wzrasta odnotowuje m.in. w Stanach Zjednoczonych. fot. materiały prasowe

Reklama



Lista firm z branży piekarniczo-cukierniczej



Wina w puszkach to światowy trend, który dynamicznie wzrasta odnotowuje m.in. w Stanach Zjednoczonych. Poręczne, lekkie opakowanie, które łatwo otworzyć, sprzyja okazjom typowym dla sezonu wiosenno-letniego, takim jak relaks na świeżym powietrzu, grill, piknik czy modnym w ostatnich czasach zoom-party.

- Od wielu lat śledzimy światowe trendy i inwestycja w nowy segment rynku umożliwia nam rozwój portfolio produktowego już nie tylko przez rozbudowę wariantów poszczególnych marek, ale także przez zaoferowanie nowych pojemności w innowacyjnych opakowaniach – mówi Jakub Nowak, prezes zarządu JNT Group.

– Stawiamy na nowoczesny format, ponieważ wygodne, niewielkiej pojemności puszkki sprzyjają kreowaniu okazji zakupowych i zwiększaniu trialu zakupowego. Opakowania adresujemy do nowej, młodszej grupy docelowej konsumentów – ten sposób serwowania przełamuje obawy przed sięgnięciem po wymagające, tradycyjne wino. Jesteśmy przekonani, że wino w puszkach będzie się rozwijać bardzo szybko i pierwsze dane sprzedażowe to potwierdzają - dodaje.

JNT Group wprowadza szeroką ofertę produktów Monte Santi w puszkach o pojemności 330 ml: Monte Santi Spritz, Monte Santi Bella Fresca Strawberry, Monte Santi Bella Fresca Blackberry, Monte Santi Frizzante Bianco i Monte Santi Frizzante Rose.

Kampania komunikacyjna marki będzie prowadzona w punktach sprzedaży z wykorzystaniem POS, a także w social mediach. Planowane są również działania w zakresie influencer marketingu.

JNT Group S.A. Sp.K. jest jednym z największych producentów, importerów i dystrybutorów branży winiarskiej w Polsce. Ta dynamicznie rozwijająca się, nowoczesna firma posiada szeroką i różnorodną ofertę produktową, która obejmuje m.in.: wina gronowe, wina musujące, wermuty, wina grzane, ekologiczne, deserowe, owocowe, cydry, napoje niskoalkoholowe, hard seltzery, hard lemonade oraz drinki RTD.



Autor: portalspozywczy.pl/informacja prasowa

Data: 06-05-2020, 10:09

Powiązane tematy:



Festiwal Polskie Wino online: blisko 100 tys. odbiorców pierwszej edycji

Produkcja win owocowych wzrosła rdr w marcu 2020, ale po 3 miesiącach jest spadek

strefa premium



Nie tylko pandemia. Podsumowujemy pierwsze miesiące 2020 w branży mięsnej

Nadchodzi ogromna susza. Uderzy w rolników i firmy spożywcze



oferta



zamów

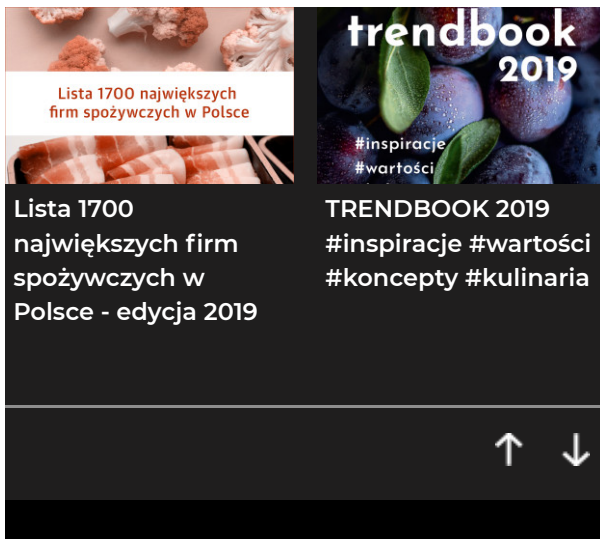


korzyści



FAQ

rankingi



subskrybuj portalspozywczy.pl

Portal Spożywczy: polub nas na Facebooku

Lubię to! 15 tys.



Spółka prowadzi intensywne działania na rynku HoReCa premium. Aby umocnić na nim swoją pozycję, dokonała licznych akwizycji: przejęła działalność operacyjną spółki Wino Makłowicz oraz podpisała umowę na wyłączność dystrybucji win do HoReCa z polską winnicą Miłosz. Firma przejęła także spółkę Platinum Wines. JNT Group S.A. Sp.K. to także producent znanych marek takich jak: Grzaniec Galicyjski, Kadarka Prestige, Monte Santi, Barmańska, Aronica, Zbójcekie Grzane, Leemon Demon, Cool Wave czy Cydr Dobroński. Firma jest Członkiem Związku Pracodawców Polska Rada Winiarstwa.



Material chroniony prawem autorskim - zasady przedruków określa regulamin.

więcej informacji:

wino

RSS

ALERT

branża winiarska

RSS

ALERT

rynek wina w Polsce

RSS

ALERT

rynek wina

RSS

ALERT

wino w puszkach

RSS

ALERT

JNT Group

RSS

ALERT

Jantón

RSS

ALERT

Jakub Nowak

RSS

ALERT



KOMENTARZE (0)

Dodaj komentarz