

Czwartek, 10 września 2020

hurt&detal

Portal branży spożywczej

Zarejestruj się w Strefie Kupca!

Najnowsze informacje z rynku | Bezpłatna prenumerata
Dodatkowe treści w Poradniku kupca | Zapisz się już dziś!

Z rynku FMCG

Nowości

Kategorie produktów

Raporty

Wywiady

TECHNOLOGIA Google

**TWÓJ SKLEP
MOŻE ZARABIAĆ WIĘCEJ**CARREFOUR ZAPRASZA DO WSPÓŁPRACY W RAMACH
TRZECH SPRAWDZONYCH KONCEPTÓW SKLEPÓW**DOWIEDZ SIĘ,
ILE ZYSKASZ
NA FRANCZYZIE!****GLOBI**

WYWIADY

Siła marki »

Wywiad z Jakubem Nowakiem, Prezesem Zarządu w firmie JNT Group

Czwartek, 10 września 2020

HURT & DETAL Nr 09/175. Wrzesień 2020

Lubię to!

Udostępnij

Zarejestruj się, aby zobaczyć, co lubią Twoi znajomi.



Trzy pytania do Jakuba Nowaka, Prezesa Zarządu w firmie JNT Group, kieruje Małgorzata Duży.

Jakie wina z Państwa oferty są najchętniej kupowane przez Polaków?

Od lat do naszych flagowych, najlepiej sprzedających się produktów należą wina Monte Santi – marki obejmującej bardzo szeroką ofertę win spokojnych, musujących oraz koktajli dla kobiet. Obecnie hit stanowi nowa linia Monte Santi ICE, czyli wysokiej jakości wino musujące do serwowania z kostkami lodu. Jej ambasadorką jest olśniewającej urody aktorka – Weronika Książkiewicz. Ogromnym zainteresowaniem cieszą się też: wprowadzona w tym roku nowozelandzka marka win – The New Land oraz The Wild Wine, kolekcja win, których ambasadorem został Piotr Stramowski. W okresie chłodów doskonale sprzedaje się lider w swej kategorii – Grzaniec Galicyjski oraz Zbójcekie Grzane.

Jak wygląda rynek wina w Polsce?

Należy podkreślić, iż polski rynek wina wciąż ewoluuje. Od kilku lat obserwujemy dynamiczny wzrost sprzedaży w segmencie win musujących, a ostatnio również aromatyzowanych. Warto zauważyć, iż choć spożycie win gronowych w naszym kraju należy do najniższych w Europie, to w kategorii tej drzemie ogromny potencjał. Główną barierę w jej rozwoju, którą JNT Group udaje się przełamać, stanowi obawa konsumentów przed tymi winami, uważanymi często za trunek wymagający specjalistycznej wiedzy. Nasza współpraca ze znanymi ekspertami, którzy dokonują selekcji, wpływa pozytywnie na rozwój tego segmentu win.

Czy w najbliższym czasie na rynku możemy spodziewać się nowości od Państwa firmy?

JNT Group stale pracuje nad rozwojem portfolio, nowymi smakami, opakowaniami. W ostatnich miesiącach wprowadziliśmy na rynek, m.in. innowacyjną linię Monte Santi ICE, której ambasadorką została Weronika

**ZGŁOŚ SWÓJ PRODUKT
DO KONKURSU
ZŁOTE INNOWACJE
FMCG & RETAIL****ZŁOTE
INNOWACJE
2020***innovation day*

WIADOMOŚCI

Unilever zwiększył globalną
sprzedaż poprzez kanał e-
commercePerrigo Poland zamierza nabyć
część Nepentes PharmaSklepy coraz odważniej reagują w
kwestii noszenia maseczekAż 95% Polaków chce kaucji za
opakowania po napojachNajnowsza linia puszek zasilana
zieloną energią w zakładzie Pepsi

AUTO W HANDLU

Nowe Abarth 595 Scorpioneoro i
Abarth 595 Monster Energy
Yamaha - dwa oblicza marki
Abarth.bp ogranicza wydobycie ropy i
gazu na rzecz inwestycji w OZE i
wodórKontroluj ciśnienie – także w
oponachJak powinien wyglądać program
dopłat do samochodów
elektrycznych?

Książkiewicz, pierwszą w Polsce tak rozbudowaną kolekcję win z Nowej Zelandii – The New Land czy wina w puszkach, których sprzedaż już w pierwszych tygodniach przerosła nasze oczekiwania. Obecnie we współpracy z mistrzem kulinarnym Michele Moranem wprowadzamy na rynek duży projekt – kolekcję win „Wino Chefa”, którego hasło komunikacji brzmi „Jedz, pij, raduj się”. Sezon jesienno-zimowy rozpoczniemy mocnym uderzeniem – rozszerzamy ofertę Grzańca Galicyjskiego o nowy wariat smakowy Red Hot Chili.

tagi: Jakub Nowak, JNT Group,

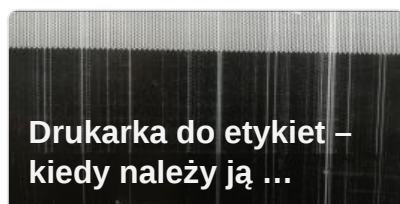
TAKŻE NA HURT I DETAL



Włoski szef kuchni Marcello Zaccaria o ...

rok temu • 1 komentarz

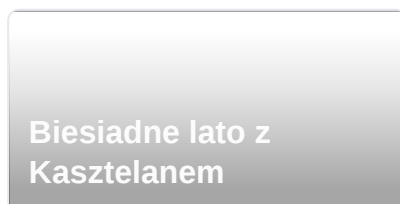
Serwis informacyjny dla właścicieli sklepów detalicznych. Internetowe ...



Drukarka do etykiet – kiedy należy ją ...

3 miesiące temu • 1 komentarz

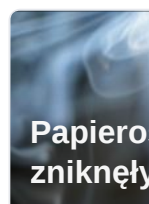
Serwis informacyjny dla właścicieli sklepów detalicznych. Internetowe ...



Biesiadne lato z Kasztelanem

7 miesięcy temu • 1 komentarz

Serwis informacyjny dla właścicieli sklepów detalicznych. Internetowe ...



Papieros zniknęły

4 miesiące

Serwis info właścicieli detalicznych

0 Komentarzy

Hurt i Detal

Polityka prywatności Disqus

Zaloguj

Poleć

Tweet

Udostępnij

Sortuj według najlepszych



Rozpocznij dyskusję...

ZALOGUJ SIĘ ZA POMOCĄ

ALBO ZAREJESTRUJ W DISQUS

Nazwa

Skomentuj jako pierwszy.



DISQUS

GOSPODARKA



Tani prąd na obszarach wiejskich



Tylko 11 proc. MŚP planuje inwestycje w OZE. Najwięcej firm chce czerpać energię ze słońca



Pandemia tylko chwilowo zachwiała inwestycjami w OZE. Polski rynek szturmują zagraniczni inwestorzy



Krajowy Plan Odbudowy ma być przedstawiony Komisji Europejskiej jeszcze we wrześniu



Zainteresowanie kredytami mieszkaniowymi powoli się odbudowuje